



Neuer Vereinswein offiziell vorgestellt

Die Weinsaison 2008 startet beim Gewerbeverein Wolfwil ab sofort! Obwohl die Vorbereitung darauf sich eher in die Länge zog. Doch wie der Reifeprozess einer Weintraube, wollte auch die Auswahl eines schmackhaften Vereinsweins seine Zeit in Anspruch nehmen.

Über zwei Jahre hinweg wurden diverse Weine als künftiges Aushängschild des Wolfwiler Gewerbes geprüft und gekostet. Zuletzt schaffte in einem speziellen Auswahlverfahren ein Hornusser Blauburgunder Rotwein den Sprung aufs Podest. Seine dichte Farbe; ins violett gehend und sein vielgefächertes Bouquet überzeugte die Mitglieder. Bei maximaler Reife von den ältesten Reben geerntet und während sechs Monaten im Holzfass gelagert erreicht dieser Wein seine ausgesprochen Qualität.

Doch die Gaumenfreude ist eine Seite, auch das Erscheinungsbild der Flasche war bei der Auswahl entscheidend. In Zusammenarbeit mit Georges Dörig aus Wolfwil wurde eine originelle Weinetikette entworfen. Das farbefrohe Bild zeigt einen zentralen Blick ins Zentrum des Dorfes. Das alte Schulhaus, das Pfarrhaus und die Kirche sind in geschwungenen Linien leicht verspielt dargestellt. Das neue Vereinslogo, welches vom gleichen Künstler parallel entworfen wurde, rundet das Gesamtbild ab. Heraus kam eine überzeugende Komposition. Ein neues Erkennungsmerkmal für den Gewerbeverein Wolfwil.

Die Vorstellung des neuen „Gwäblerwys“ sieht der Vorstand auch als Startschuss für die Vorbereitungen zur nächsten Gewerbeschau. 7-8-9-10-11 heissen die magischen Zahlen: Vom 7. bis 9. Oktober 2011 soll nämlich der Grossanlass in Wolfwil über die Bühne gehen.



Beim neuen Gwäblerwy handelt es sich um den Hornusser Blauburgunder Stiftshalde aus dem Jahre 2007. Ein Burgunder! Eine maximale Reife von den ältesten Reben geerntet. Dichte Farbe; ins violett gehend. Sein Bouquet ist vielgefächert, körperreich mit deutlichem Tanningehalt.

Bezugsadresse: André Mäder, Telefon 079 667 8084, email: ams.maeder@bluewin.ch